

Resultaten Grote Vrijwilligersenquête Intersoc vzw

In totaal hebben 659 medewerkers onze enquête ingevuld, waarvan 20,7% al 1 of 2 keer heeft meegewerkt, 22,9% meer dan 20 keer. Het resterende percentage is verdeeld tussen 3 en 20 keer meegewerkt.

De steekproef kan als representatief worden beschouwd want:

- De verdeling winter/zomer (66% versus 34%),
- De verdeling per leeftijd, en
- De verdeling per functiecategorie (Hotelpersoneel 65,1%, animatie 31,9%, medisch 3%)

komen overeen met de realiteit.

1. Algemeen

Op de vraag “Wat vond je in het algemeen van je laatste werkvakantie?” gaf 93,7% het antwoord goed tot fantastisch. Opgesplitst per functiecategorie krijgen we volgende resultaten

Categorie	Hoteldiensten	Animatie	Medische dienst
Helemaal niet goed	2.1% (9)	0.0% (0)	0.0% (0)
Niet goed	8.2% (35)	1.9% (4)	0.0% (0)
Goed	31.7% (136)	20.0% (42)	20.0% (4)
Heel goed	43.6% (187)	46.7% (98)	70.0% (14)
Fantastisch	14.5% (62)	31.4% (66)	10.0% (2)

De hoteldiensten scoren dus iets minder goed. Er is echter weinig onderscheid tussen de verschillende functies binnen die hoteldiensten.

Naar geboortjaar zijn er geen specifieke verschillen. We stellen vast dat medewerkers die 1 tot 8 keer hebben meegewerkt of meer dan 16 keer meer tevreden zijn dan de medewerkers die 9 tot 15 keer hebben meegewerkt. Dit blijkt de periode te zijn waarop medewerkers beslissen of ze nog verder meewerken of afhaken.

Over de reis met de personeelsbus zijn er geen speciale opmerkingen: het onthaal in Brussel-Zuid, de vriendelijkheid en deskundigheid van de chauffeurs en het comfort van de bus worden als goed tot heel erg goed beschouwd. De meeste reacties kwamen nog op de keuze van de film maar zoals men zegt: over smaken en kleuren valt niet te twisten.

2. De werkvakantie zelf

Het onthaal in het hotel door de hoteldirecteur wordt door 94,9% als goed tot heel erg goed beschouwd.

De duidelijkheid van de taakomschrijving en het werkrooster vormen geen probleem voor de animatiemedewerkers. Voor de hoteldiensten is er wel werk aan de winkel, daar scoren we respectievelijk 16,3% en 13,3% voor de antwoorden helemaal niet goed tot kon beter.

Voor 94,4% was het duidelijk wie het aanspreekpunt was in het hotel. De ondersteuning door de directe chef wordt in de hoteldiensten door 84,1% als voldoende beschouwd.

Op de vraag of je over de juiste werkmiddelen beschikte, scoren we vrij goed wat betreft hoteldiensten (90,2%) maar een heel pak minder bij animatie (76,2%). Vooral Ukkie- en de clubmoni's zijn minder tevreden. Respectievelijk 34,6% en 27,4% vinden dat ze niet over de juiste middelen beschikt om de job op een correcte manier uit te voeren.

75,1% van de medewerkers kreeg op het einde van de werkvakantie een evaluatie waarbij we er naar streven dat iedereen een evaluatie krijgt. 11,8% vindt dat er vanuit de hotelleiding (in zijn algemeenheid) te weinig waardering komt.

De verhouding tussen werk en vrije tijd wordt door 84,2% als goed tot heel erg goed beschouwd. De medewerkers die de verhouding het minst goed vinden, zijn de hotelmedewerkers en meer bepaald de functies bar/restaurant en afwas/plonge.

Over de maaltijden in het personeelsrestaurant is 89,9% tevreden tot heel erg tevreden. De mindere scores vinden we vooral terug bij de animatiemedewerkers (14,7% vond de maaltijden niet goed).

3. Motivatie

Wij vroegen jullie waarom jullie met Intersoc meewerken. Op een duidelijke 1^{ste} plaats staat met 86,4% de omgeving (bergen, zon, zee, ...). Op de 2^{de} plaats staat de combinatie werken en vakantie met 67,5%. Op de 3^{de} plaats staan nieuwe mensen leren kennen, de sfeer onder medewerkers en de sfeer in het algemeen.

Slechts 38,2% doet het voor de functie zelf. De aanwezige medische dienst wordt niet als motivator beschouwd (4,9%).

Op de vraag hoe jullie Intersoc hebben leren kennen, zijn er 3 topantwoorden:

- Via vrienden (29,7%)
- Via CM: visie, nieuwsbrief, ... (29,6%)
- Zelf vakantiegast geweest (26,3%)

Slechts 2,1% wenst in de toekomst niet meer mee te werken.

4. Communicatie

Onze communicatiemiddelen worden in het algemeen als heel positief beschouwd. Als suggesties voor de website komen een forum en het posten van foto's naar voren.

88,6% weet dat we regelmatig activiteiten organiseren voor de medewerkers. Gemiddeld neemt slechts een 30% deel aan de activiteiten. Als reden om hieraan deel te nemen, vinden we vooral het ontmoeten van vrienden terug.

Voor 35% maakt het niet uit of er activiteiten worden georganiseerd. De overigen vinden dat dit met dezelfde of hogere frequentie mag plaats vinden.

5. Conclusie

Wij danken alle medewerkers die de enquête hebben ingevuld. Voor ons is dit een erg verhelderend instrument om onze werking te optimaliseren.

De punten die minder scoren zullen in de nabije toekomst zeker worden aangepakt:

- Maaltijden
- Juiste werkmiddelen voor animatiemedewerkers
- Duidelijke taakomschrijvingen
- Voldoende ondersteuning door de directe chefs

Eén van de concrete resultaten van de enquête is alvast het creëren van ons vrijwilligerscharter. Hierin willen we op een duidelijke manier weergeven hoe Intersoc met zijn vrijwilligers wil samenwerken.

Met vriendelijke groeten,

Johan Swinnen
personeeldirecteur

Hugo Tricot
algemeen directeur



Europees jaar van het vrijwilligerswerk 2011